

令和4年度 事業計画

自 令和4年4月 1日

至 令和5年3月31日

基本方針

世界の社会経済活動はウイズコロナに向かっており、長期的な展望で腰を据えた対応が求められます。「新たな日常」を前提にした我々の新たな活躍の場、社会に貢献する場を見出すために、それぞれが持つ独自のノウハウや競争力を、どういう分野に応用できるのか一緒に考え共同して取り組みます。不安や課題に正面から立ち向かい、連携と協力を一層強化して、新たな需要を創造し、コロナ禍からの復興と新たなステージへ踏み出します。

重点施策

1. ディスプレイを通じて生活文化の向上及び国土景観の発揚に寄与する事業
ディスプレイ産業賞に関する審査と表彰
ディスプレイ振興に関するセミナー・シンポジウムの開催
ディスプレイの教育研修及び特別講習の開催
2025 大阪・関西万博開催準備への積極参加
コロナ対策から派生する課題解決を持続可能な社会へ通ずる提案として発信
2. ディスプレイを通じて地域の活性化に寄与する事業
各地におけるディスプレイに関する展示・デザイン展の実施協力
セミナー・シンポジウムの地方開催
教育研修の地方開催
3. ディスプレイを通じた産業の国際化に寄与する事業
海外諸団体との交流及び事業への協力
4. 図書等の販売斡旋及び保険制度の斡旋等の事業
専門図書の発刊、斡旋
損害保険の斡旋
5. 組織強化に資する事業
会員相互の交流

- ・全国大会の実施
- ・地区委員会の実施
- ・全国事務局会の開催
- ・会員・構成員及び協賛会員の増強

広報事業

- ・機関誌「ND」の刊行
- ・ホームページでの情報発信
- ・日本経済新聞社主催の JAPAN SHOP 協賛

6. その他

- ・空間デザイン機構によるジャパンショップ出展、(公社) 商業施設技術団体連合会、(一社) 日本屋外広告業団体連合会、(公社) 全日本サイン協会、(公社) 日本サインデザイン協会の会議・行事への出席と情報交換、(一社) 日本展示会協会、(一社) 日本イベント産業振興協会、(一社) 日本イベントプロデュース協会、(一社) LED光源普及開発機構の行事への参加と交流

以上