

令和3年度
事業計画書

自 令和3年4月 1日
至 令和4年3月31日

令和3年度 事業計画

自 令和3年4月1日

至 令和4年3月31日

基本方針

新型コロナウイルス感染拡大の終息傾向とともに、社会経済活動のすみやかな回復を期待しつつ、日デ連はこの苦境を乗り越え、新たな活躍の場、社会に貢献する場を見出し拓けてまいります。不安や課題に正面から立ち向かい多くの仲間と手を携え協力し、その力を一層強くするためにより広く業界の仲間を募って市場対応力の強化を図り、教育研修を強化、啓蒙活動を活発にして業界全体の技術の向上と知財の充実を図ってまいります。

重点施策

1. ディスプレイを通じて生活文化の向上及び国土景観の発揚に寄与する事業
ディスプレイ産業賞に関する審査と表彰
ディスプレイ振興に関するセミナー・シンポジウムの開催
ディスプレイの教育研修及び特別講習の開催
コロナ対策から派生する課題解決を持続可能な社会へ通ずる提案として発信
2. ディスプレイを通じて地域の活性化に寄与する事業
各地におけるディスプレイに関する展示・デザイン展の実施協力
セミナー・シンポジウムの地方開催
3. ディスプレイを通じた産業の国際化に寄与する事業
海外諸団体との交流及び事業への協力
4. 図書等の販売斡旋及び保険制度の斡旋等の事業
専門図書の発刊、斡旋
損害保険の斡旋
5. 組織強化に資する事業
会員相互の交流
・全国大会の実施

- ・全国青年交流会の実施

- ・全国事務局会の開催

広報事業

- ・機関誌「ND」の刊行

- ・ホームページの情報発信

- ・日本経済新聞社主催の JAPAN SHOP 協賛
会員・構成員及び協賛会員の増強

6. その他

- ・空間デザイン機構によるジャパンショップ出展、(公社) 商業施設技術団体連合会、(一社) 日本屋外広告業団体連合会、(公社) 全日本サイン協会、(公社) 日本サインデザイン協会の会議・行事への出席と情報交換、(一社) 日本展示会協会、(一社) 日本イベント産業振興協会、(一社) 日本イベントプロデュース協会、(一社) LED光源普及開発機構の催事への参加と交流

以上