

Annual of Spatial Design in Japan 2020

Displays, Signs & Commercial Spaces

年鑑日本の空間デザイン2020 広告媒体資料

2019年12月上旬発売



年鑑日本の空間デザイン2020 広告媒体資料

□ 媒体概要

本年鑑は、今年から新設された一般社団法人日本空間デザイン協会と一般社団法人日本商環境デザイン協会が共催する「日本空間デザイン賞」、公益社団法人日本サインデザイン協会が毎年主催する「日本サインデザイン賞」、それぞれのコンペティションで厳正に選ばれた作品(2018年5月1日~2019年4月30日までに実現した作品)を豊富な図版とテキストとデータで紹介しています。

■ 掲載作品分野

エキシビション、プロモーション空間/ショーウィンドウ&ビジュアルデザイン空間/エンターテインメント&クリエイティブ・アート空間/ショップ空間/食空間/大規模商業空間、複合施設空間/サービス・ホスピタリティー空間/博物館・文化空間/公共生活・コミュニケーション空間/オフィス空間/住空間/サイン・情報デザイン/その他

■ 掲載作品

日本空間デザイン賞2019、第53回日本サインデザイン賞

■ 掲載作品=約262点

□ 本書の読者対象

スペース、インテリア、ディスプレイ、グラフィックの各デザイナー
企業広報・企画開発・商品開発・店舗運営などの部署/担当者、商業施設関連企業、同メーカー、施工会社、建築設計事務所、ディベロッパー、ゼネコンなど多領域に渡る読者層となっております。

□ 広告効果

特化した内容の媒体であるため、購読者に対する精度の高い企業アピールが可能です。

□ 広告料金表



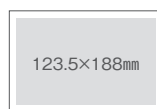
枠付き1頁の場合

■ 枠付き1頁(カラー、モノクロ共)

天地257mm × 左右188mm

料金： カラー 280,000円
モノクロ 180,000円

* 枠付き、枠なし、選択可能です



枠付き1/2頁

■ 枠付き1/2頁(モノクロのみ)

天地123.5mm × 左右188mm

料金：モノクロ 120,000円

* 広告はすべて後付頁の掲載となります。

* 断ちサイズのトンボ(天地297mm×左右215mm)を入れてください。

□ お願い

- ・ 広告料金には別途消費税10%がかかります。
- ・ データ及び版下原稿制作費は広告主様のご負担となります。
- ・ 広告原稿は、Macデータでのご入稿となります。
- ・ Macデータでのご入稿に際しては、データ製作仕様書を添付してください。
- ・ 特別な製版を必要とする原稿および校正提出後の広告主様の事情による大幅な変更は、製版料金の実費をいただきます。

□ 本年鑑の仕様

発行予定：2019年12月上旬 全国書店発売(海外販売あり)

発行・発売：株式会社 六耀社

編集：空間デザイン機構 年鑑日本の空間デザイン刊行委員会

ブックデザイン：中野豪雄

発行予定部数：3,000部(海外販売含む)

体裁：A4変判(天地297mm × 左右215mm) セミハードカバー
約384頁(カラー360頁予定)

販売価格：27,000円(本体25,000円+税)

申込締め切り：2019年9月30日(月)

入稿締め切り：2019年10月15日(火)

■ 空間3団体ホームページアドレス(受賞結果は団体のホームページを、ご覧ください)

日本空間デザイン賞2019

一般社団法人日本空間デザイン協会

<http://www.dsa.or.jp/>

一般社団法人日本商環境デザイン協会

<http://www.jcd.or.jp/>

第53回日本サインデザイン賞

公益社団法人日本サインデザイン協会

<http://www.sign.or.jp/>

おかげさまで通巻47冊目。 空間デザインの「今」を俯瞰できる年鑑。

- ▶ 一作品の掲載情報を増やし、受賞の意義や作家の制作意図が、今まで以上に伝わる誌面構成に変わりました。
- ▶ 分野別インデックスにより、掲載作品をより検索しやすくなりました。
- ▶ 持ち運びしやすい判型(A4変判)と、軽量かつ再現性の高い用紙を採用することで、実用性を高め、優れたビジュアル表現を実現しました。

毎年、誌面構成の刷新を図り、好評をいただいています。