

令和2年度 事業計画

自 令和2年4月 1日

至 令和3年3月31日

基本方針

新型コロナウイルスの感染拡大は、我が国の社会、経済活動に大きな負の影響を与え続けておりますが、ディスプレイ業界はその長い歴史の中で、多くの苦境を乗り越え成長を続けて、社会的な認知度の向上と事業を介した社会貢献の場を大きく広げてきました。不安や課題に正面から立ち向かい、多くの仲間と手を携え協力してこの苦難を乗り越えてまいります。そしてその力を一層強くするために、より広く仲間を募って市場対応力を強化し、教育研修と啓蒙活動を活発にして、業界全体の技術の向上と知財の充実を図ってまいります。

重点施策

1. ディ스플레이を通じて生活文化の向上及び国土景観の発揚に寄与する事業
「2025 大阪・関西万博への提言」の告知啓蒙
ディスプレイ産業賞に関する審査と表彰
ディスプレイ振興に関するセミナー・シンポジウムの開催
ディスプレイの教育研修及び特別講習の開催
2. ディ스플레이を通じて地域の活性化に寄与する事業
各地におけるディスプレイに関する展示・デザイン展の実施協力
セミナー・シンポジウムの地方開催
3. ディ스플레이を通じた産業の国際化に寄与する事業
海外諸団体との交流及び事業への協力
4. 図書等の販売斡旋及び保険制度の斡旋等の事業
専門図書の発刊、斡旋
損害保険の斡旋

5. 組織強化に資する事業

会員相互の交流

- ・ 全国大会の実施
- ・ 全国事務局会の開催

広報事業

- ・ 機関誌「ND」の刊行
- ・ ホームページの情報発信
- ・ 日本経済新聞社主催の JAPAN SHOP 協賛

会員・構成員及び協賛会員の増強

6. その他

空間デザイン機構によるジャパンショップ出展、(公社) 商業施設技術団体連合会、
(一社) 日本屋外広告業団体連合会、(公社) 全日本サイン協会、(公社) 日本サイン
デザイン協会の会議・行事への出席と情報交換
(一社) 日本展示会協会、(一社) 日本イベント産業振興協会、(一社) 日本イベント
プロデュース協会、(一社) LED光源普及開発機構の催事への参加と交流

以上